



-
-
-
-
-
-



Das perfekte LMS finden

Leitfaden für den Mittelstand

LMS - Wie wähle ich den richtigen Anbieter

Die Einführung eines Learning Management Systems (LMS) ist eine transformative Entscheidung für jedes mittelständische Unternehmen und kann erheblichen Einfluss auf u.a. die Effektivität der Mitarbeiterfortbildung haben. Doch die Wahl des richtigen LMS-Anbieters kann angesichts der Vielzahl an Optionen und technischen Spezifikationen eine Herausforderung sein.

Dieser Leitfaden stellt praxisbewährte Maßnahmen vor, die Entscheidungsträgern im Mittelstand helfen, einen geeigneten LMS-Anbieter zu finden, um so langfristig die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Checkliste

- **Kostenkontrolle**
Priorisieren Sie Anbieter, die flexible Preismodelle bieten und diese transparent darstellen. Prüfen Sie dabei die Einführungs- und laufenden Betriebskosten sowie die Kosten, die bei der Erweiterung des Systems durch bspw. das Hinzufügen neuer Mitarbeitenden und Betriebsstandorte entstehen.
- **Eigene Verwaltung**
Achten Sie auf eine klare, intuitiv gestaltete Benutzeroberfläche sowie die Möglichkeit, das Learning Management System durch eigene Administratoren selbst verwalten zu können.
- **Eigene Kurserstellung**
Ein optimaler LMS-Anbieter bietet Ihnen die Möglichkeit, innerhalb des System schnell und unkompliziert eigene Kurse zu erstellen, bestehende Kurse zu integrieren sowie bei Bedarf Änderungen oder Ergänzungen vorzunehmen.
- **Technische Integration**
Wählen Sie ein LMS, das technische Kompatibilität mit Ihrer vorhandenen IT-Infrastruktur bietet. Prüfen Sie, welche Integrationstools und -dienste der Anbieter zur Unterstützung der Einbindung Ihrer bereits bestehenden HR-, CRM- oder ERP Systeme etc. bietet.
- **Technischer Support**
Suchen Sie nach Anbietern, die auch über die Einführung hinaus einen guten technischen Support bereitstellen. Ebenso sollten Sie darauf achten, dass Schulungen für Ihre Administratoren bereitgestellt werden.
- **Datenschutz & Datensicherheit**
Ein LMS muss strenge Datenschutzgesetze erfüllen. Achten Sie darauf, dass der Anbieter Sicherheitszertifizierungen vorweisen kann und transparent darlegt, wie Daten gespeichert und geschützt werden.
- **Einbindung aller Mitarbeitenden**
Achten Sie darauf, dass das System nicht nur an Bildschirmarbeitsplätzen zum Einsatz kommen kann. Produktionsmitarbeitende, Fremdfirmen, Lieferanten etc. sollten flexibel, ohne eigene E-Mail Adresse und in unterschiedlichen Sprachen zugreifen können.
- **Nachweise/Analysen**
Sowohl für Präsenz- als auch für E-Learning Kurse sollten Nachweise abgebildet werden. Ebenso sollte durch Analysen dargestellt werden können, wann bspw. Zertifikate auslaufen oder wie viel Prozent der Mitarbeitenden einen Kurs bereits absolviert haben etc.

Die Auswahl des richtigen LMS-Anbieters ist eine Investition in die Zukunft Ihres Unternehmens. Mit der richtigen Strategie und einem gründlichen Verständnis Ihrer Bedürfnisse können Sie eine Lösung wählen, die langfristig Bestand hat.



Das perfekte LMS finden